



# Mediawijsheid

Nieuwe media in het onderwijs leerproces en de schoolcommunicatie

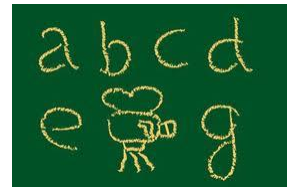
Kinderen in de basisschoolleeftijd besteden gemiddeld 2 tot 3 uur per dag aan media zoals televisie, internet, gsm en games. Leerkrachten moeten handvatten krijgen om leerlingen hierin te begeleiden en om zelf te profiteren van de vele mogelijkheden van de nieuwe media. Zo kunnen ze er tijdens hun lessen gebruik van maken om het onderwijs boeiend en eigentijds te maken. Maar er zijn meer mogelijkheden: de school kan bijvoorbeeld ouders snel en efficiënt informeren met behulp van de nieuwe media. Of zij kan zich profileren als een onderwijsomgeving die geheel aansluit op de belevingswereld van de kinderen door een mediawijze school te worden.

Via een serie in prijs en niveau laagdrempelige workshops probeert OinO-Advies leerkrachten in het basisonderwijs aan de nieuwe media te brengen. Een initiatief dat samen met Digital Learning, partner van KoksGesto, werd ontwikkeld. Een initiatief om de vele nieuwe mogelijkheden die media bieden en die wel door kinderen, maar nog niet breed door het basisonderwijs worden opgepakt, te ervaren. Een training die de kloof in gebruik van nieuwe media tussen kinderen en leerkrachten overbrugt. Een training die onderwijs, moderne techniek en plezier koppelt en leerkrachten mediawijzer maakt.

## Programma

Vier workshops van een halve dag:

- ♥ Introductie 'Digitale media in het onderwijs leerproces'
- ♥ Het managen van nieuwe media in de groep
- ♥ Introductie 'Schoolprofilering met behulp van nieuwe media'
- ♥ Het nieuwe communiceren met team en ouders



## Mediawijsheid: nieuwe media in het onderwijs leerproces en de schoolcommunicatie

- Voor wie: Leerkrachten en managers uit het primair onderwijs
- Plaats en tijd: Van 13.30 – 16.30 uur bij open inschrijving op verschillende locaties in Nederland. Kijk op onze website of bel voor de data. De training kan ook op locatie voor uw eigen team worden gegeven.
- Trainer: Deze training wordt verzorgd door ervaren OinO-Adviseurs. Zij zullen theoretische communicatiekennis aanbieden, die ter plaatse wordt toegepast en vertaald naar de schoolpraktijk
- Investing: € 538,- per persoon of 2420 Edupoints voor 4 bijeenkomsten. U dient zelf een laptop mee te nemen naar de locatie.
- Opbrengst: Naast achtergrondinformatie zorgen de praktische tips en ideeën ervoor dat u na afloop terugkeert met een sterk omljnd idee over hoe u uzelf en uw eigen school kunt laten profiteren van nieuwe media.
- Certificaat: Ten behoeve van uw bekwaamheidsdossier ontvangt u een certificaat van deelname.
- Inschrijven: Rechtstreeks via onze website [www.oino-advies.nl](http://www.oino-advies.nl). Daar treft u ook alle locaties aan. Voor een training op een eigen locatie neemt u contact op met OinO-Advies.
- Limiet: Minimaal 8 en maximaal 16 deelnemers.

De beste basis voor onderwijs!

## Workshopprogramma

### Mediawijsheid, nieuwe media in het onderwijs leerproces en de schoolcommunicatie

#### Workshop 1. Introductieworkshop Digitale media in het onderwijs leerproces

Wat zijn nieuwe media?

Digitale media en hun kenmerken/eigenschappen, w.o.:

- Digibord
- Telefoon
- Televisie
- PC, laptop, I-pad
- Internet, Social media
- Games
- Fotografie en Film



De rol van digitale media in de lessen

- Relatie met visie en doelstellingen van de school
- Wat kun je met nieuwe media?
- Welk medium is geschikt voor het aanleren van welke kennis en kunde?
- Waar moet je op letten?  
(beïnvloeding, toepassingsbijzonderheden en do's en don'ts)
- Integratie van media en toepassingen

Case: De lipdub als ultieme exponent van ondernemend onderwijs

- Wat maakt de lipdub zo ultiem?
- Inzet als schoolactiviteit
- Stappenplan om een lipdub te maken
- Organisatie en kosten, tips en trucs
- Toelichting op het lesmateriaal en bronnen

#### Workshop 2. Het managen van nieuwe media in de groep

Hoe stuur je het gebruik van nieuwe media?

Afspraken, regels en protocollen

Cyberpesten en privacy

Hoe helpen nieuwe media bij het realiseren van je groeps- en schooldoelen?

#### Workshop 3. Introductie workshop Schoolprofilering mbv nieuwe media

Hoe kun je nieuwe media inzetten voor je doelgroepen?

Kosten, baten, voordelen en nadelen

De kracht van nieuwe media

#### Workshop 4. Het nieuwe communiceren met team en ouders

Het nieuwe media spel

Reageren op berichten

Werkoverdracht bij duopartners

Oudercommunicatie

Beheer, verantwoording en privacy

De beste basis voor onderwijs!